



Replay

CATMAN

L A T I N F O R U M

2026

EL MAYOR ENCUENTRO
LATINOAMERICANO DE
CATEGORY MANAGEMENT & RETAIL

www.catmanlatinforum.com

¿cómo acceder al replay y las presentaciones del CATMAN Latin Forum 2026



¡Sólo tienes que dar click en la información que quieres consultar y listo!

El día 1 del planograma



FRÉDÉRIC GAUTIER

**Founder & CEO
ILACAD & OPENCatman**



[Replay](#)



Link al video de YouTube de la Ponencia



[Descarga la presentación](#)



Link de descarga a la presentación de la Ponencia



DÍA 1 RETAILERS

MARTES 6 DE OCTUBRE

Cómo las principales cadenas de Latinoamérica están redefiniendo el Category Management

Supermercados, mayoristas y cadenas especializadas compartirán experiencias, estrategias y aprendizajes sobre cómo fortalecer la propuesta de valor, optimizar el surtido y construir relaciones más sólidas con fabricantes y shoppers.



ILACAD
WORLD RETAIL
OPENCatman
Collaborative Category Management

FRÉDÉRIC GAUTIER
CEO de ILACAD & OPENCatman

Apertura y palabras de bienvenida



Intent AI

BRIAN HARRIS
Creador del Category Management & CEO de Intent AI

Next generation of IA Driven Catman



Replay



Carrefour
MANUEL GABRIEL

Gerente de Category Management en Carrefour Argentina

El negocio detrás del surtido: ¿qué oportunidades estamos dejando pasar?



BELÉN LIRA VILLALOBOS

Jefe Category Management & Layout en Salcobrand Chile

DE LA MISIÓN AL DESCUBRIMIENTO: Cuando la necesidad de compra termina siendo sólo el comienzo



Replay



MURILO AGUILÁ
Senior Trade Marketing Manager de Hypera

JULIO MELLO GOMES
VP of Education de Shop! Association Brasil

Gestión de Áreas Terapéuticas en Acción: Reinventando la Gestión de Categorías a través de la Jornada del Paciente



Replay



EDUARDO LARA

Subgerente de Category Management en SMU Chile

La trampa de tener CatMan, pero no operar como CatMan



Replay



DÍA 2 HARD DISCOUNT

MIÉRCOLES 7 DE OCTUBRE

El fenómeno que está transformando el retail latinoamericano

Colombia es uno de los mercados donde el hard discount ha transformado con mayor fuerza el retail. Analizaremos su evolución y el impacto de este fenómeno en distintos países de América Latina.



PANORAMA RETAIL

DAIANA CORONEL V.B.

Periodista & editora de la revista Panorama Retail

Crónica del discount de proximidad en América Latina



Replay



ILACAD
WORLD RETAIL

FRÉDÉRIC GAUTIER

CEO de ILACAD World Retail

El Hard Discount en América Latina & México: éxitos y fracasos



Replay



IGNACIO
GÓMEZ ESCOBAR

IGNACIO GÓMEZ ESCOBAR

Director Estratégico de la Asociación Colombiana de Retail ACR

Por qué el Hard Discount ha impactado tanto en Colombia



Replay



ísimo
mercado

ANDRÉS ESCOBAR URIBE

Gerente ejecutivo de Ísimo Colombia

Tiendas Ísimo: Discounter N.0



Replay



MINI
SOL

HÉCTOR PINTO

CEO Miniso Guatemala, creador de formatos de Descuento y Proximidad

Exigencia operativa del formato de Descuento y Proximidad



Replay



3A

AJE

ADRIANA FRANCHINI

Gerente Marketing de Tiendas 3A

La marca como ventaja competitiva en el modelo Hard Discount: Desmontando mitos y construyendo valor



Replay



DÍA 3 CATEGORY INFLUENCERS

JUEVES 8 DE OCTUBRE

Fabricantes que están liderando el desarrollo de categorías en América Latina.

Casos reales de compañías que están impulsando la innovación, la colaboración y el desarrollo conjunto con el retail.



GABRIELA ORTIZ

Category Management, RGM & Sales Intelligence Director

De Category Manager a Category Leader



Replay.



JESSICA DO ROSARIO FELIPE

Category Development & Education Lead | L'Oréal CPD

Fidelización que va más allá de la transacción: el caso Hairvolution



Próximamente



ROBERTO NAVARRO

Category Sales Development Leader – Nestlé Purina CAMCAR

Pet Food: cómo acelerar el crecimiento de una categoría en transformación



Replay.



DANIELA RAMÍREZ

CatMan & Shopper Manager Andina

Más allá de la crema: Entendiendo al shopper para transformar la categoría de cuidado facial



Replay.



ANGELA LOURENÇO

Coordenadora de Trade Marketing en Lactalis Brasil

¿Cómo desarrollamos un caso exitoso de GCAT en uno de los principales retailers de Brasil?



Replay.



SANDRA SÁNCHEZ ALARCÓN

Category Leadership Manager en Conagra Brands México

De productos a misiones – Rediseñando momentos para una mente saturada de opciones



Replay.



CINTIA CABRERA

Category Management Associate en Edgewell Personal Care México



Decidir con evidencia: el nuevo estándar entre fabricante y retailer



Replay.

CATMAN

L A T I N F O R U M

2026

6, 7 Y 8 DE OCTUBRE

www.catmanlatinforum.com

