

CATMAN

L A T I N F O R U M

2026

EL MAYOR ENCUENTRO
LATINOAMERICANO DE
CATEGORY MANAGEMENT & RETAIL

6, 7 Y 8 DE OCTUBRE

100 % ONLINE

www.catmanlatinforum.com

Con la participación de



FRÉDÉRIC GAUTIER
Founder & CEO
de **ILACAD World Retail** y
OPENCatman



INVITADO DE HONOR

BRIAN HARRIS
Creador y máximo
exponente del **Category**
Management

Y REFERENTES DE TODA AMÉRICA LATINA

Líderes del Retail y la Industria compartirán experiencias, estrategias y casos reales ante la mayor comunidad de Category Management de la región.



**6, 7 Y 8
DE OCTUBRE**



**100 %
VIRTUAL**



**+ DE 15
EXPERTOS**



DÍA 1 RETAILERS

MARTES 6 DE OCTUBRE

Cómo las principales cadenas de Latinoamérica están redefiniendo el Category Management

Supermercados, mayoristas y cadenas especializadas compartirán experiencias, estrategias y aprendizajes sobre cómo fortalecer la propuesta de valor, optimizar el surtido y construir relaciones más sólidas con fabricantes y shoppers.



ILACAD
WORLD RETAIL
OPENCatman
Collaborative Category Management

FRÉDÉRIC GAUTIER
CEO de ILACAD & OPENCatman

Apertura y palabras de bienvenida

8:30 h. 9:30 h. 10:30 h. 11:30 h.
MEX COL VEN ARG



Intent AI

BRIAN HARRIS
Creador del Category Management
& CEO de IntentAI

Next generation of IA Driven Catman

8:45 h. 9:45 h. 10:45 h. 11:45 h.
MEX COL VEN ARG



Carrefour
MANUEL GABRIEL

Gerente de Category Management
en Carrefour Argentina

El negocio detrás del surtido: ¿qué oportunidades estamos dejando pasar?

9:30 h. 10:30 h. 11:30 h. 12:30 h.
MEX COL VEN ARG



sb
SALCOBRAND

BELÉN LIRA VILLALOBOS

Jefe Category Management &
Layout en Salcobrand Chile

DE LA MISIÓN AL DESCUBRIMIENTO: Cuando la necesidad de compra termina siendo sólo el comienzo

10:00 h. 11:00 h. 12:00 h. 13:00 h.
MEX COL VEN ARG



Hypera
pharma
BRASIL
shopi
ASSOCIATION

MURILO AGUILA
Senior Trade Marketing
Manager de Hypera



JULIO MELLO GOMES
VP of Education de Shop!
Association Brasil

**Gestión de Áreas Terapéuticas en Acción:
Reinventando la Gestión de Categorías a través
de la Jornada del Paciente**

10:30 h. 11:30 h. 12:30 h. 13:30 h.
MEX COL VEN ARG



SMU
Dr. CatMan

EDUARDO LARA
Subgerente de Category
Management en SMU Chile

**La trampa de tener CatMan, pero no operar
como CatMan**

11:00 h. 12:00 h. 13:00 h. 14:00 h.
MEX COL VEN ARG



DÍA 2 HARD DISCOUNT

MIÉRCOLES 7 DE OCTUBRE

El fenómeno que está transformando el retail latinoamericano

Colombia es uno de los mercados donde el hard discount ha transformado con mayor fuerza el retail. Analizaremos su evolución y el impacto de este fenómeno en distintos países de América Latina.



PANORAMA RETAIL

DAIANA CORONEL V.B.

Periodista & editora de la revista Panorama Retail

Crónica del discount en América Latina

8:30 h. 9:30 h. 10:30 h. 11:30 h.
MEX COL VEN ARG



ILACAD
WORLD RETAIL

FRÉDÉRIC GAUTIER

CEO de ILACAD World Retail

El Hard Discount en América Latina & México: éxitos y fracasos

8:40 h. 9:40 h. 10:40 h. 11:40 h.
MEX COL VEN ARG



IGNACIO
GÓMEZ ESCOBAR

IGNACIO GÓMEZ ESCOBAR

Director Estratégico de la Asociación Colombiana de Retail ACR

Por qué el Hard Discount ha impactado tanto en Colombia

9:00 h. 10:00 h. 11:00 h. 12:00 h.
MEX COL VEN ARG



Ísimo
mercado

ANDRÉS ESCOBAR URIBE

Gerente ejecutivo de Ísimo Colombia

Tiendas Ísimo: Discounter N.0

9:30 h. 10:30 h. 11:30 h. 12:30 h.
MEX COL VEN ARG



HÉCTOR PINTO

CEO Miniso Guatemala, creador de formatos de Descuento y Proximidad

Exigencia operativa del formato de Descuento y Proximidad

10:00 h. 11:00 h. 12:00 h. 13:00 h.
MEX COL VEN ARG



Dia

NAHUEL AVELLANEDA

Sr. Manager Desarrollo de Negocio en Dia Argentina

Estándar y eficiencia operativa para tiendas de proximidad

10:30 h. 11:30 h. 12:30 h. 13:30 h.
MEX COL VEN ARG



JUAN PABLO CONGOTE

Gerente General de Tiendas 3A



El caso de Tiendas 3A en Perú

11:00 h. 12:00 h. 13:00 h. 14:00 h.
MEX COL VEN ARG



DÍA 3 CATEGORY INFLUENCERS

JUEVES 8 DE OCTUBRE

Fabricantes que están liderando el desarrollo de categorías en América Latina.

Casos reales de compañías que están impulsando la innovación, la colaboración y el desarrollo conjunto con el retail.



GABRIELA ORTIZ

Category Management, RGM & Sales Intelligence Director

De Category Manager a Category Leader



8:30 h.
MEX

9:30 h.
COL

10:30 h.
VEN

11:30 h.
ARG



**L'ORÉAL
BRASIL**

JESSICA DO ROSARIO FELIPE

Category Development & Education Lead | L'Oréal CPD

Fidelización que va más allá de la transacción: el caso Hairvolution



9:00 h.
MEX

10:00 h.
COL

11:00 h.
VEN

12:00 h.
ARG



ROBERTO NAVARRO

Category Sales Development Leader – Nestlé Purina CAMCAR

Pet Food: cómo acelerar el crecimiento de una categoría en transformación



9:30 h.
MEX

10:30 h.
COL

11:30 h.
VEN

12:30 h.
ARG



DANIELA RAMÍREZ

CatMan & Shopper Manager Andina

Más allá de la crema: Entendiendo al shopper para transformar la categoría de cuidado facial



10:00 h.
MEX

11:00 h.
COL

12:00 h.
VEN

13:00 h.
ARG



ANGELA LOURENÇO

Coordenadora de Trade Marketing en Lactalis Brasil

¿Cómo desarrollamos un caso exitoso de GCAT en uno de los principales retailers de Brasil?



10:30 h.
MEX

11:30 h.
COL

12:30 h.
VEN

13:30 h.
ARG



SANDRA SÁNCHEZ ALARCÓN

Category Leadership Manager en Conagra Brands México

De productos a misiones – Rediseñando momentos para una mente saturada de opciones



11:00 h.
MEX

12:00 h.
COL

13:00 h.
VEN

14:00 h.
ARG



CINTIA CABRERA

Category Management Associate en Edgewell Personal Care México



Decidir con evidencia: el nuevo estándar entre fabricante y retailer



11:30 h.
MEX

12:30 h.
COL

13:30 h.
VEN

14:30 h.
ARG



¿POR QUÉ ASISTIR?

- Conoce casos reales y estrategias exitosas de retailers y fabricantes líderes
- Entiende las tendencias que están transformando el Category Management en América Latina
- Aprende de más de 20 expertos de la región
- Obtén herramientas prácticas para aplicar de inmediato en tu negocio
- Conéctate y genera networking con profesionales de toda América Latina

ÚNETE A LA COMUNIDAD QUE DEFINE CÓMO
EVOLUCIONA EL CATEGORY MANAGEMENT
EN AMÉRICA LATINA

CATMAN

L A T I N F O R U M

2026

6, 7 Y 8 DE OCTUBRE

100 % ONLINE

INSCRÍBETE

www.catmanlatinforum.com

